

Estrategia Online para Pymes

Comunícate con tus clientes online

Objetivos

- Conocer los medios digitales más usados y para qué se usan.
- Identificar dónde están tus clientes y qué hacen online para interactuar con ellos.
- Planear tu estrategia de comunicación online de manera efectiva.

Dinámica

Las sesiones son interactivas, manteniendo al mínimo posible la teoría, para que los participantes puedan aplicar lo que han aprendido inmediatamente. Se realizarán ejercicios basados en ejemplos y se entregará material utilizado en el curso además de un certificado de asistencia.

Temario

- La revolución de las redes sociales.
- Importancia de los medios digitales para las Pymes.
- Estrategias de una comunicación efectiva y bilateral.
- Facebook
- Twitter
- Flickr y LinkedIn
- Video Marketing
- Qué hacer y qué no hacer en las redes sociales.

Inscripciones:

Lugar: Calle Chamaya 167, Of. 501 San Miguel

Duración: Sesión de 3 horas. 2 horas de curso y 1 de asesoría personalizada.

Costo: S/. 199

Inscripciones: Telf. 652 2874

Capacitador

Carlo D'Urso

Especialista en Nuevas Tecnologías

Licenciado en Economía y Política Europea en la Metropolitan University de Londres, donde permaneció por 10 años trabajando en el departamento de informática de dicha Universidad y en la multinacional Universal Pictures, desempeñándose como responsable de servidores Windows y diseñador web.

Después de obtener la certificación de ingeniero Microsoft en 2004 se traslada a Bolonia donde crea su primera empresa de consultoría informática dirigiendo sus servicios a Pymes locales. Posteriormente ocupa el puesto de consultor Microsoft en Accenture en Barcelona.